

ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN VS. AUSWAHLKRITERIEN

EIN PRAGMATISCHER ANSATZ ZUR
BEWERTUNG VON QMS-LÖSUNGEN

Honeywell

Sparta
Systems

INHALTSVERZEICHNIS

- 3** Einführung
- 4** Warum die Auswahl eines QMS-Anbieters mit Ihren Entscheidungskriterien beginnt
- 5** Wichtige Entscheidungskriterien für die Investition in eine QMS-Lösung
- 6** Von Entscheidungskriterien zu den richtigen Auswahlkriterien
- 7** Wirtschaftliche Entscheidungskriterien
- 8** Technische Entscheidungskriterien
- 9** QMS-Anbieter bezogene Entscheidungskriterien
- 10** Fazit



EINFÜHRUNG

Der Auswahlprozess für eine QMS-Lösung umfasst üblicherweise die Bewertung von Schlüsselvariablen und wichtigen Kriterien – von der Benutzerfreundlichkeit eines Systems bis hin zu den verschiedenen Bereitstellungsoptionen, den Funktionen oder der Sicherheit und nicht zuletzt dem Anbieter selbst.

Um jedoch die richtige Wahl für Ihr Unternehmen zu treffen, ist es wichtig, potenzielle Lösungen anhand von zwei miteinander verbundenen Faktoren zu bewerten: Entscheidungskriterien und Auswahlkriterien.

In diesem E-Book erfahren Sie mehr über die verschiedenen Arten von Entscheidungskriterien und ihre Beziehung zu den Auswahlkriterien. Sie lernen außerdem, wie Sie dieses Modell anwenden können, um die beste Auswahl an Anbietern für Ihre Anforderungen an das Qualitätsmanagement zu treffen.

WARUM DIE AUSWAHL EINES QMS-ANBIETERS MIT IHREN ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN BEGINNT

Ihre Entscheidungskriterien ergeben sich direkt aus Ihrem Business Case für das QMS und sind eng auf Ihre vorrangigen Geschäftsfaktoren abgestimmt. Er unterstreicht die wichtigsten Kriterien bei der Anbieterauswahl. Viele Unternehmen treffen anhand des Business Case direkt eine Auswahl an gewünschten Lösungseigenschaften, die gemeinhin als Auswahlkriterien bezeichnet werden. Der Schlüssel zu einem erfolgreichen QMS-Projekt liegt jedoch darin, sicherzustellen, dass Ihre Entscheidungskriterien die Gründe widerspiegeln, warum Ihr Business Case erfolgreich war und genehmigt wurde.

Ihre Entscheidungskriterien stellen sicher, dass die Begründungen des QMS-Business Case eingehalten werden, während die Auswahlkriterien die spezifischeren Lösungseigenschaften darstellen, die die Parameter der Entscheidungskriterien erfüllen.

Entscheidungskriterien können als Prinzipien, Richtlinien und Anforderungen beschrieben werden, die ein Unternehmen nutzt, um sich festzulegen. Anhand von Entscheidungskriterien können Unternehmen bei einer größeren Anbieterauswahl das System ermitteln, das ihre Gesamtanforderungen am besten erfüllt.

ES GIBT DREI ARTEN VON ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN:



WIRTSCHAFTLICHE KRITERIEN:
Wie rentabel ist Ihr potenzielles QMS?



TECHNISCHE KRITERIEN:
Erfüllt das QMS Ihre Anforderungen?



QMS-ANBIETER BEZOGENE KRITERIEN:
Wie stark ist Ihre Partnerschaft mit einem potenziellen Anbieter?

ZU BERÜCKSICHTIGENDE ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN FÜR QMS-INVESTITIONEN

WIRTSCHAFTLICHE KRITERIEN

- Effizienz
- Return on Investment
- Risiko



TECHNISCHE KRITERIEN

- Technische Anforderungen
- Funktionsumfang
- Technologische Ziele



QMS-ANBIETER BEZOGENE KRITERIEN

- Gemeinsame Werte
- Abstimmung und Zielsetzung
- Geschäftsethik



VON ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN ZU DEN RICHTIGEN AUSWAHLKRITERIEN

Nachdem Sie Ihre Entscheidungskriterien festgelegt haben, müssen Sie im nächsten Schritt die Auswahlkriterien für das QMS und den QMS-Anbieter festlegen. Ihre Entscheidungskriterien stellen sicher, dass der Business Case für das QMS eingehalten wird, während die Auswahlkriterien die konkreteren Eigenschaften der Lösung und des Anbieters darstellen, die die Parameter der Entscheidungskriterien erfüllen.



WIRTSCHAFTLICHE ENTSCHEIDUNG UND AUSWAHLKRITERIEN



Wie rentabel ist Ihr potenzielles QMS?

EFFIZIENZ

- Standardisierte in der Praxis bewährte QM-Prozesse
- Hohe Benutzerfreundlichkeit zur Gewährleistung eines effizienten und effektiven Durchsatzes
- Verstärkter Einsatz von Automatisierung
- Schnellerer Zugang zu wertvollen Erkenntnissen
- Robuste Integration für eine zentrale Datenquelle (Single Point of Truth)



WERT UND INVESTITIONSRENTABILITÄT

- Ein Anbieter mit hoher Innovationskraft in der Branche
- Fachwissen, Nachweise und Referenzen des Anbieters
- Abstimmung des QMS-Business Case, Erfüllung der Erwartungen an die Kosten im Vergleich zum Geschäftsnutzen
- Kosteneinsparungen und Grad der Effektivität



RISIKO

- Langjährige Erfahrung in der Entwicklung genehmigter Systeme, die den Aufsichtsbehörden bekannt sind
- Einfache Berichterstattung, um eine proaktive Überwachung und Entscheidungsfindung zu ermöglichen
- Qualitätsmanagement für Lieferanten (Supplier Quality Management, SQM), das externe Lieferanten und Dritte in die QMS-Wertschöpfungskette integriert
- Ein auf Ihre Branche spezialisierter Anbieter



TECHNISCHE ENTSCHEIDUNGS UND AUSWAHLKRITERIEN



Erfüllt das QMS Ihre Anforderungen?

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Prozessspezifische technische Anforderungen
- Eine etablierte und nachhaltige Plattform/System
- Ein Anbieter, der Ihre Kernanforderungen versteht
- Know-how bei der Konfiguration der effektivsten Lösung für Ihr Unternehmen, auf der Grundlage Tausender früherer Systembereitstellungen



FUNKTIONSUMFANG

- Systemeigene Fähigkeiten, die das Unternehmen bei der Digitalisierung seiner Prozesse unterstützen (z. B. KI, IoT, ML)
- Nahtlose Integration mit angrenzenden Systemen und Prozessen
- SQM zur Verwaltung und Zusammenarbeit mit Lieferanten und Auftragsherstellern
- Risikomanagement, das sich in andere Qualitätsmanagement-Prozesse integrieren lässt



TECHNOLOGISCHE ZIELE

- Flexibilität/Konfigurierbarkeit vs. Standardisierungsgrad
- Erfüllung interner Anforderungen an die IT, die Datensicherheit und die Architektur
- Unterstützung des Ziels eines einheitlichen QMS für Ihr gesamtes Unternehmen
- Moderne, harmonisierte Qualitätsprozesse und Systemintegrationen
- Ein System, das mit dem Wachstum Ihres Unternehmens Schritt halten kann



QMS-ANBIETER BEZOGENE ENTSCHEIDUNGS UND AUSWAHLKRITERIEN



Wie stark ist Ihre Partnerschaft mit einem potenziellen Anbieter? Sie sollten sich nicht nur vergewissern, dass Ihr QMS-Anbieter Ihre wirtschaftlichen und technischen Kriterien erfüllt, sondern auch sicherstellen, dass Sie ähnliche Werte teilen und ähnliche Qualitätsziele verfolgen.

GEMEINSAME WERTE

- Konsequenter Fokus auf Qualitätsmanagement
- Langjährige Erfahrung und hohe Reputation in der Branche
- Ein vollständiges und umfassendes Verständnis von Kundenorientierung
- Kontinuierliche Innovationen zur Erzielung von Geschäftswert



ABSTIMMUNG UND ZIELSETZUNG

- Nachgewiesenes Engagement für Kundenerfolg und kundenorientierte Innovationen
- Nachhaltige Marktführerschaft im Bereich QMS mit unübertroffener Fachkompetenz
- Gewissheit, dass die Kundenanforderungen die Grundlage für die Roadmap und Strategie bilden
- Berücksichtigung der Rückmeldungen von Industrie und Regulierungsbehörden, um Innovationsfelder zu identifizieren



GESCHÄFTSETHIK

- Gegenseitiges Vertrauen, das sich unter anderem auf Erwartungen, Engagement und Ziele erstreckt
- Beziehungen zu den Regulierungsbehörden der Branche
- Auf die Branche ausgerichtete Benutzergruppen zur Unterstützung der Peer-to-Peer-Zusammenarbeit hinsichtlich bewährter QMS-Praktiken
- Auf der Geschäftsstrategie basierende Partnerschaft, die die Ziele und Bestrebungen der Kunden auf allen Ebenen unterstützt



FAZIT

Die Entscheidungskriterien sind für einen erfolgreichen QMS-Auswahlprozess zwar sehr wichtig, werden aber oft nur als interne und informell vereinbarte Richtlinien verwendet.

Anhand Ihrer Auswahlkriterien können Sie die Anbieter identifizieren, die Ihren Qualitätszielen am ehesten entsprechen und eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung ermöglichen.

Erarbeiten Sie die Entscheidungskriterien für Ihre QMS-Investition sowie die Auswahlkriterien für Ihre QMS-Fähigkeiten und Ihren Anbieter. Kombinieren Sie beides, um einen formellen RFI- oder RFP-Prozess anzustoßen oder zu erstellen, den potenzielle Anbieter befolgen müssen. Auf diese Weise können Sie sich für einen Anbieter von Qualitätslösungen entscheiden, der sowohl Ihre aktuellen als auch Ihre zukünftigen Anforderungen erfüllt.