

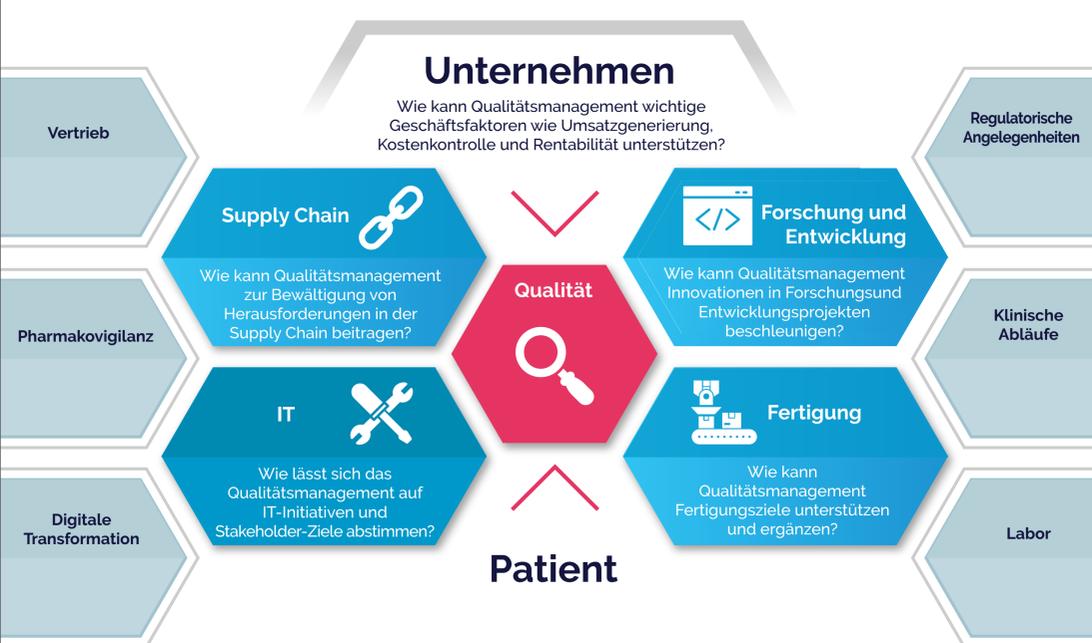
# DREI LEITPRINZIPIEN

## FÜR DIE FESTLEGUNG VON QUALITÄTSZIELEN

# 1

### ABSTIMMUNG auf das Gesamtunternehmen

Das Qualitätsmanagement muss übergreifende Ziele des Unternehmens unterstützen, aber auch auf die Ziele anderer Geschäftsbereiche wie Fertigung, Supply Chain und IT abgestimmt sein. Diese Abstimmung stärkt den allgemeinen Business Case für die Investition in Qualitätsinitiativen.



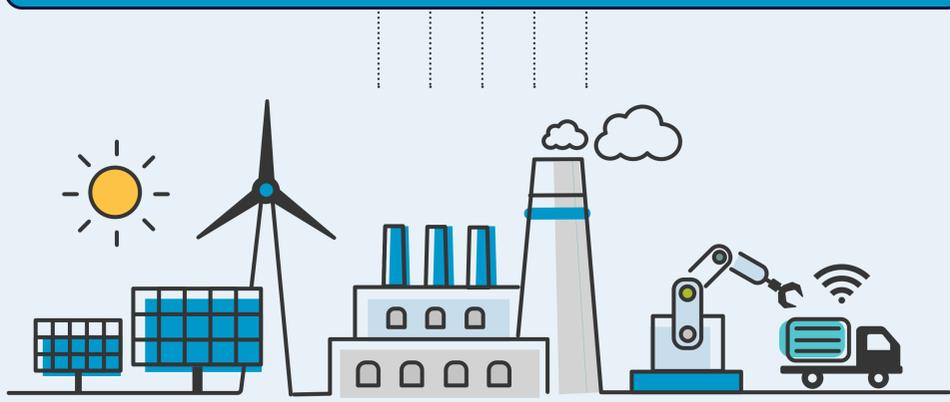
# 2

### DEFINITION anhand zentraler Qualitätsvorgaben

Bei Qualitätsmanagern in Life Science-Unternehmen haben sich in der Vergangenheit fünf übergeordnete Ziele etabliert.



Anhand dieser Ziele werden im Unternehmen Stabilität, Prognosen, Effizienz und kontinuierliche Verbesserung gesichert. Somit können folgende qualitätsbezogene Prozesse und Herausforderungen umgesetzt bzw. bewältigt werden:

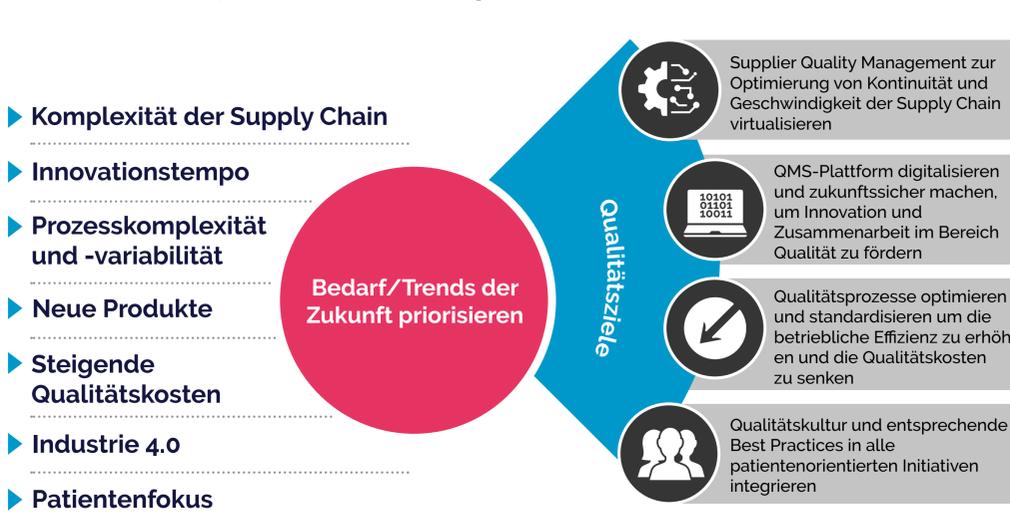


<b>CHANGE CONTROL</b> Change Control verbessern für schnelle Reaktion und Agilität	<b>BESCHWERDEBEARBEITUNG</b> Beschwerdeaufkommen und Feedback nach Inverkehrbringen bearbeiten	<b>PROZESSKOMPLEXITÄT</b> Auf Marktzwänge und Einführungen neuer Produkte reagieren
<b>AUDITS UND KONTROLLEN</b> Interne und externe Audits und Kontrollen bestehen	<b>LIEFERANTENQUALITÄT</b> Lieferanten onboarden, managen und mit einem wachsenden Lieferantennetzwerk zusammenarbeiten	<b>OPERATIVE TRANSPARENZ</b> Betrieblicher Ergebnisse und Erkenntnisse auswerten und optimieren

# 3

### PRÄZISIERUNG durch Einbeziehung zukünftiger Trends und zukünftigen Bedarfs

Obwohl die wichtigsten Qualitätsziele in der Regel unverändert bleiben, stehen Qualitätsmanger aufgrund interner und externer Anforderungen zunehmend unter Druck. Branchentrends verändern die Abläufe, mit denen Unternehmen sich ihre Wettbewerbsposition sichern, und das sorgt für einen noch stärkeren Innovationsdruck und Forderungen nach Mehrwert für Qualitätsabteilungen.



Erfahren Sie jetzt, wie Sie einen **Business Case für Ihr QMS Investment** erstellen

**Honeywell**

**Sparta Systems**

[www.spartasystems.de](http://www.spartasystems.de)