

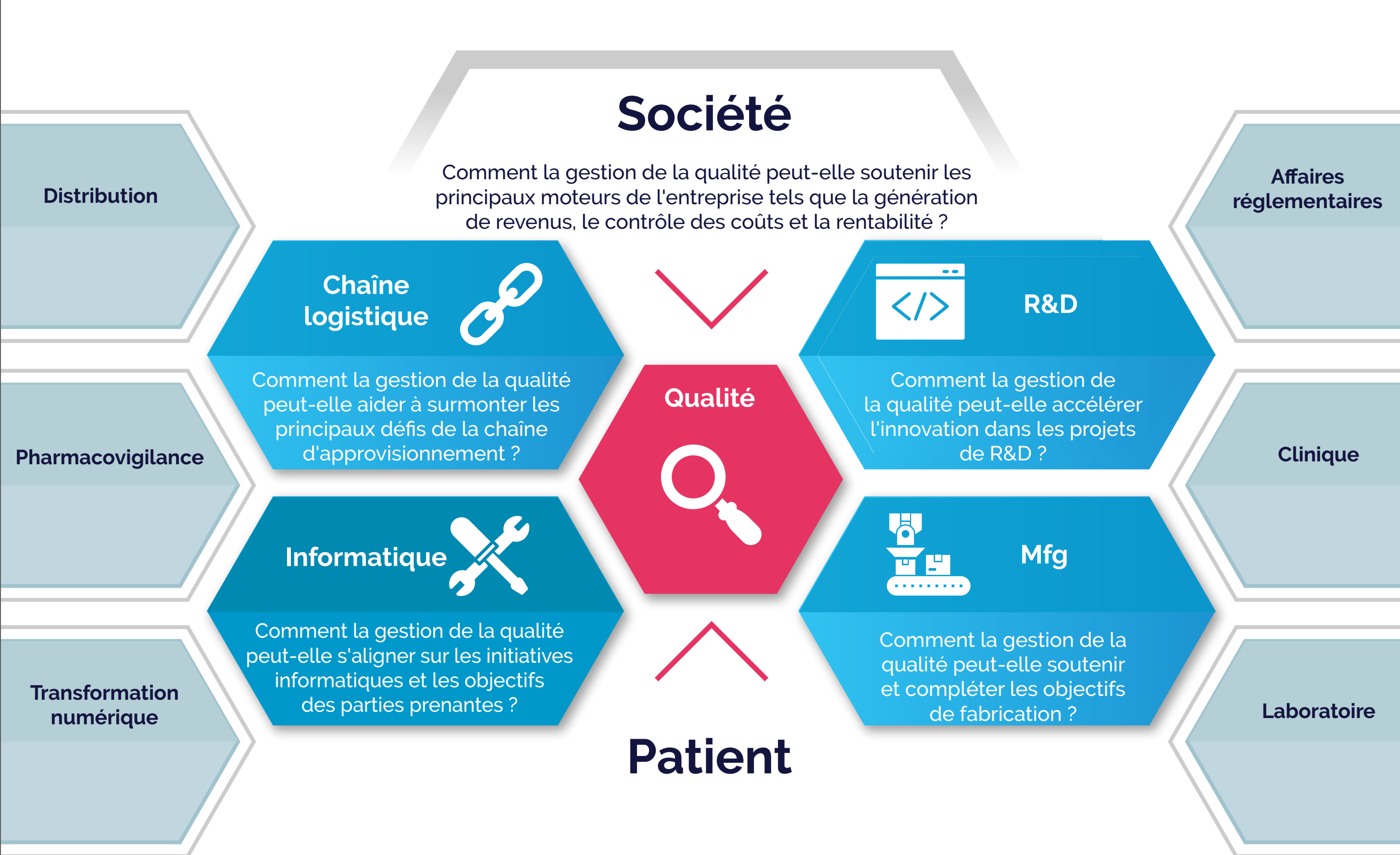
# 3 PRINCIPES DIRECTEURS

## POUR LA FIXATION D'OBJECTIFS DE QUALITÉ

# 1

### S'ALIGNER sur l'activité générale

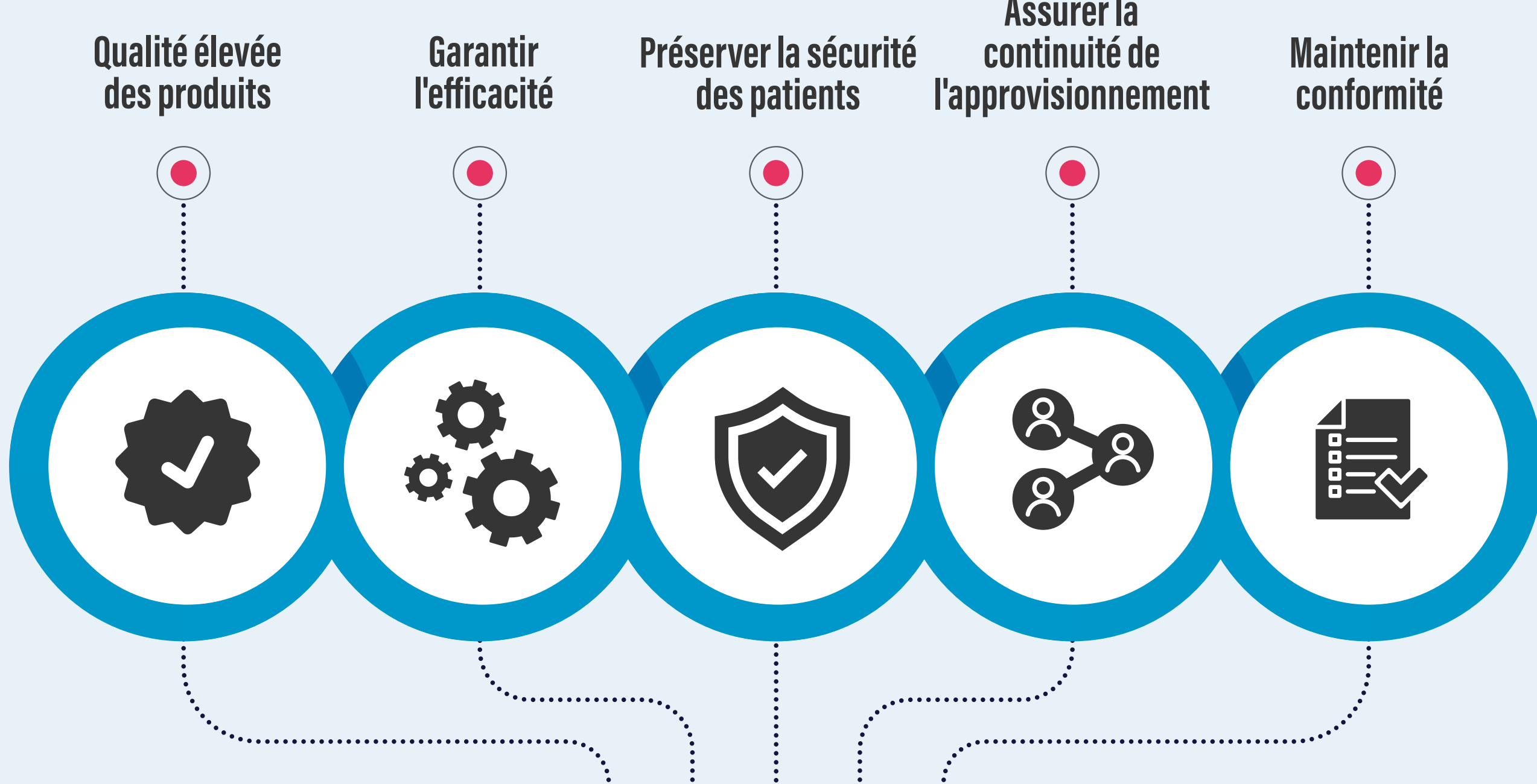
La qualité doit soutenir les objectifs généraux de l'entreprise, mais aussi s'aligner sur les objectifs d'autres unités commerciales comme la fabrication, la chaîne d'approvisionnement et l'informatique. Un tel alignement garantira une analyse de rentabilité globale plus solide pour l'investissement dans vos initiatives de qualité.



# 2

### DÉFINIR sur la base des exigences essentielles de la qualité

Il existe traditionnellement cinq objectifs éprouvés et primordiaux communément partagés par les responsables de la qualité dans les entreprises des sciences de la vie.



Ces objectifs visent en fin de compte à instiller la stabilité opérationnelle, la prévisibilité, l'efficacité et l'amélioration progressive continue en relevant les défis actuels en matière de qualité tels que :

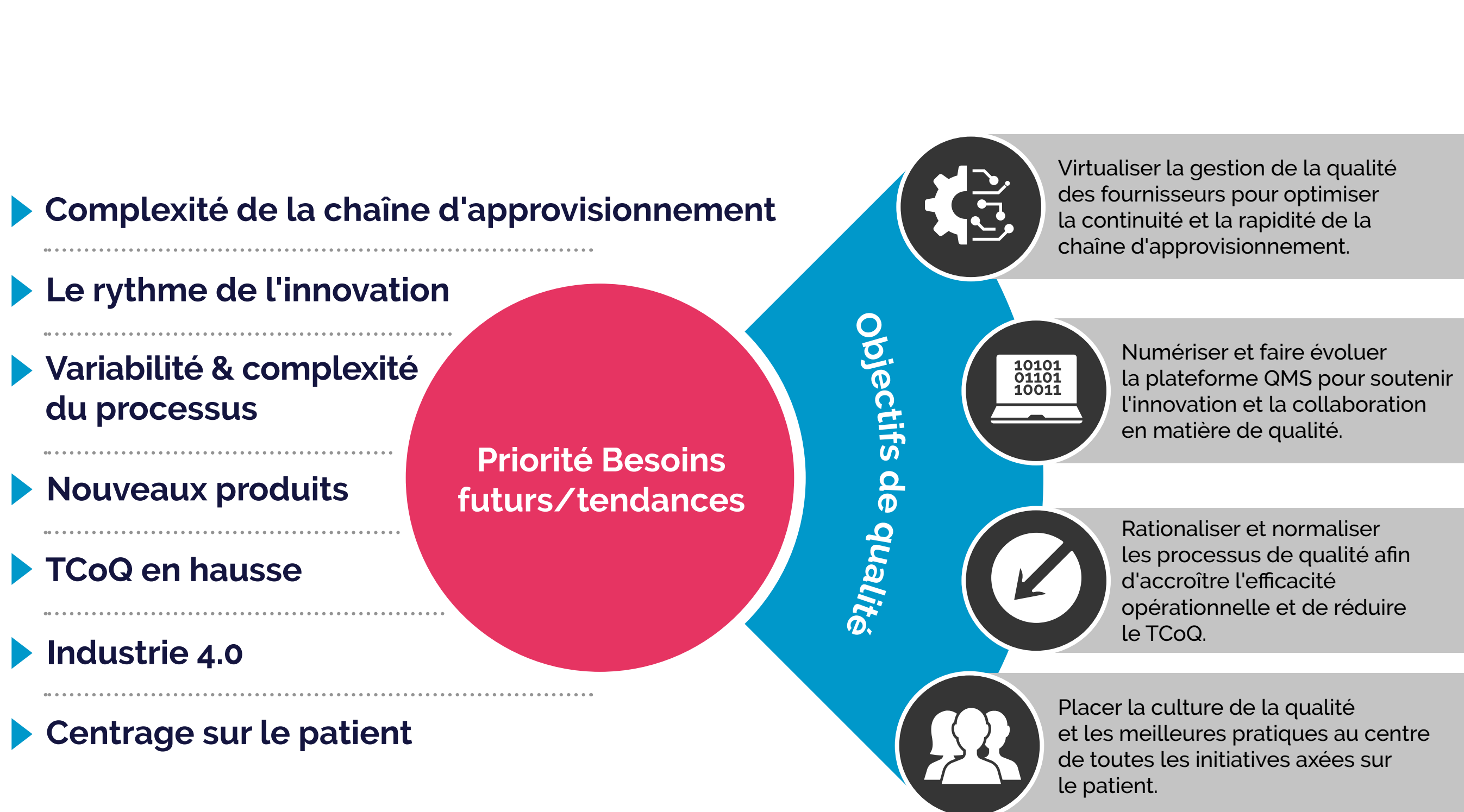


<b>CONTRÔLE DES MODIFICATIONS</b> Améliorer le contrôle des modifications une réponse rapide & une plus grande souplesse	<b>RÉSOLUTION DES PLAINTES</b> Gérer le volume des plaintes & la réponse post-marché	<b>COMPLEXITÉ DU PROCESSUS</b> Répondre aux pressions du marché & introduction de nouveaux produits
<b>AUDITS &amp; INSPECTIONS</b> Gérer les audits et inspections internes & externes	<b>QUALITÉ DES FOURNISSEURS</b> Embarquer, gérer & collaborer avec un réseau croissant de fournisseurs.	<b>VISIBILITÉ OPÉRATIONNELLE</b> Gérer et améliorer les perspectives & résultats opérationnels

# 3

### AFFINER en tenant compte des tendances et des besoins futurs

Bien que les objectifs de base en matière de qualité restent relativement cohérents, les responsables de la qualité sont confrontés à une pression croissante en interne et en externe. Les tendances du secteur modifient la façon dont les entreprises opèrent pour rester compétitives, ce qui impose aux services de qualité des exigences encore plus grandes en matière d'innovation et de valeur ajoutée.



\* TCoQ (Total Cost of Quality) - coût total de la qualité.

Maintenant, apprenez comment établir un dossier commercial pour l'investissement dans le QMS



www.spartasystems.com