

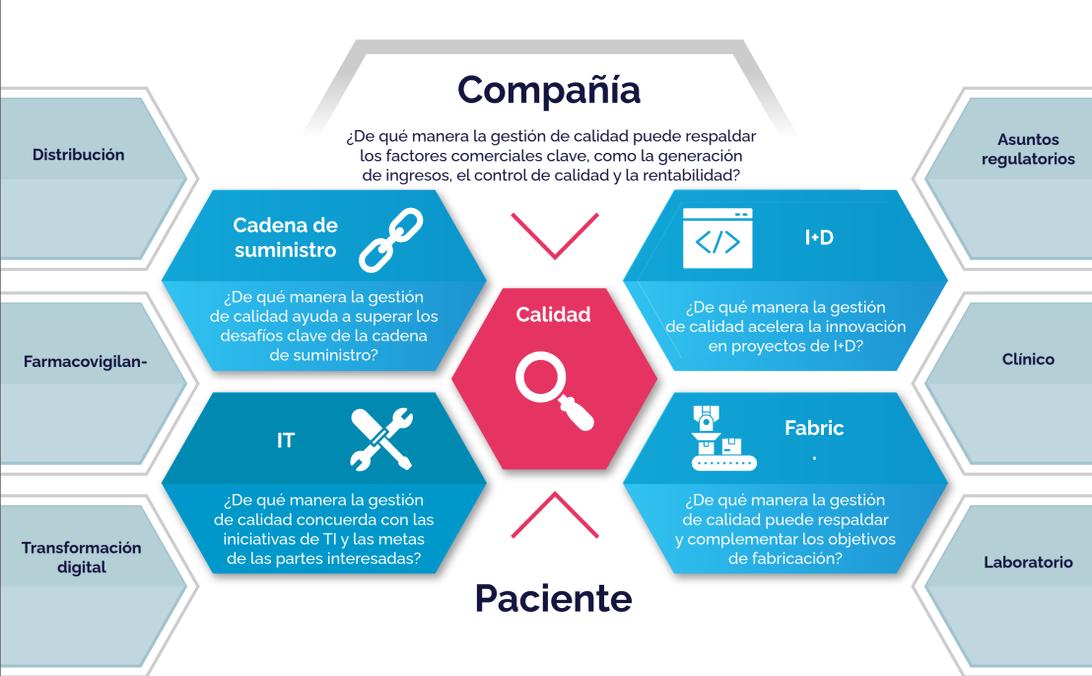
# 3 PRINCIPIOS RECTORES

## PARA ESTABLELECER OBJETIVOS DE CALIDAD

# 1

### ALINEARSE con todas las unidades de negocio

La calidad debe respaldar los objetivos de toda la empresa, así como alinearse con los objetivos de otras unidades de negocio, como fabricación, cadena de suministro y TI. Dicha alineación garantizará un argumento comercial global más sólido para fomentar la inversión en sus iniciativas de calidad.



# 2

### DEFINIR según los imperativos de calidad principales

Estos son los cinco objetivos generales tradicionales comprobados que suelen compartir los líderes de calidad en las empresas de ciencias de la vida.



En última instancia, estos objetivos buscan instaurar estabilidad operativa, previsibilidad, eficiencia y mejora continua incremental al abordar los desafíos de calidad, tales como los siguientes:

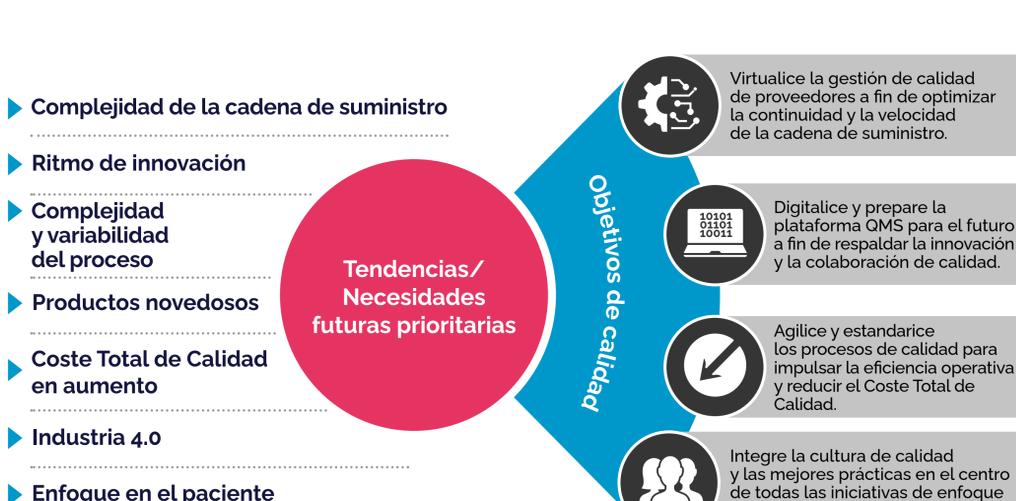


<b>CONTROL DE CAMBIOS</b> Mejorar el control de cambios para una respuesta rápida y ágil.	<b>RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES</b> Gestionar el volumen de reclamos y a respuesta posterior a la comercialización.	<b>COMPLEJIDAD DEL PROCESO</b> Responder a las presiones del mercado y a las introducciones de nuevos productos.
<b>AUDITORÍAS E INSPECCIONES</b> Gestionar auditorías e inspecciones internas y externas.	<b>CALIDAD DEL PROVEEDOR</b> Incorporar, administrar y cooperar con una red creciente de proveedores.	<b>VISIBILIDAD OPERATIVA</b> Gestionar y mejorar los resultados y conocimientos operativos.

# 3

### OPTIMIZAR con las tendencias y necesidades futuras en mente

Si bien los objetivos de calidad principales permanecen bastante consistentes, los líderes de calidad se enfrentan cada vez a más presiones a nivel interno y externo. Las tendencias de la industria están modificando la forma en la que las empresas operan para seguir siendo competitivas, lo que pone mayores exigencias a los Departamentos de Calidad para que innoven y añadan valor.



Ahora, aprenda cómo elaborar un argumento comercial para justificar la inversión en un QMS